

# La delgada línea: mapas y folletos turísticos en la Biblioteca Nacional de España

*The thin line: maps and tourist brochures in the National Library of Spain*

María Teresa Ríos Reviejo

REVISTA **MAPPING**  
Vol. 35, 223, 16-39  
2026  
ISSN: 1131-9100

## Resumen

El texto analiza la evolución del viaje como actividad de ocio, un concepto relativamente reciente que antes no se asociaba al descanso ni al placer. Gracias al desarrollo del transporte, las infraestructuras, el aumento del nivel de vida y la consolidación del tiempo libre, viajar pasó a entenderse como una experiencia segura, deseable y socialmente valorada. Para fomentar este deseo, las campañas publicitarias han sido fundamentales, y entre sus recursos destaca el folleto turístico, caracterizado por su gratuidad, manejabilidad y concisión. Aunque estos folletos suelen incluir imágenes atractivas, los mapas y planos cumplen una función clave que va más allá de lo decorativo. Si bien algunos mapas priorizan la promoción sobre la exactitud cartográfica, muchos otros resultan útiles y combinan distintos tipos de representación para orientar al viajero. Finalmente, el texto señala el impacto de la digitalización, aunque subraya el valor persistente del folleto físico como objeto accesible y atractivo para el turista.

## Abstract

The text analyzes the evolution of travel as a leisure activity, a relatively recent concept that was not previously associated with rest or pleasure. Thanks to the development of transportation, infrastructure, rising living standards, and the establishment of leisure time, travel came to be understood as a safe, desirable, and socially valued experience. To encourage this desire, advertising campaigns have played a fundamental role, with the tourist brochure standing out among their tools for its free availability, portability, and conciseness. Although these brochures often include attractive images, maps and plans fulfill a key function that goes beyond decoration. While some maps prioritize promotion over cartographic accuracy, many others are useful and combine different types of representation to guide travelers. Finally, the text highlights the impact of digitalization, while emphasizing the lasting value of the physical brochure as an accessible and appealing object for tourists.

**Palabras clave:** Viajes, Turismo, Folletos turísticos, Mapas, Biblioteca Nacional de España.

**Keywords:** Travels, Tourism, Tourist brochures, Maps, National Library of Spain.

Biblioteca Nacional de España  
Servicio de Divulgación y Gestión Colección de Bellas Artes y Cartografía  
[teresa.rios@bne.es](mailto:teresa.rios@bne.es)

Recepción 09/01/2026  
Aprobación 10/02/2026

## 1. INTRODUCCIÓN

El afán de conocer lugares más o menos lejanos o exóticos, sin ninguna pretensión de conquista, conversión de creencias o diseminación de la propia cultura es relativamente reciente. Hasta no hace tanto, el viaje no estaba, ni remotamente, asociado al descanso o al divertimento. Incluso, actualmente, hay personas a las que el mero hecho de proponerles salir de su entorno más próximo les supone un periodo de agitación interior que no tiene nada que ver con una excitación gozosa.

Pero junto con el desarrollo de los medios de transporte y las carreteras, la mejora de los alojamientos, el aumento del nivel de vida de las clases menos pudientes y la llegada del tiempo libre como concepto esencial en la vida de un trabajador, el viaje comenzó a verse, no como una desgracia a la que se ve obligado por cualquier causa, sino como el concepto que muchos tenemos en mente: conocer sitios y gente nueva en un entorno tan seguro como el nuestro habitual. Algo de lo que poder presumir ante nuestros conocidos y familiares.

Y para que este deseo se fuera instalando en una mayoría, se hizo esencial el desarrollo de campañas publicitarias que ejercieran atracción entre los potenciales visitantes. Estas campañas, compuestas de muy variados productos, que van desde las postales, a los carteles, vídeos promocionales o artículos periodísticos, siempre iban y siguen yendo acompañados de un tipo de material que cuenta con una característica que es a la vez ventaja, pero también inconveniente. Se trata del «folleto turístico» y esa ventaja ambivalente es la gratuidad. Todos hemos tenido un folleto en las manos que hemos cogido gratis de un mostrador o que alguien nos ha dado en la calle. Y al ser gratis, perderlo o tirarlo, no nos supone ningún problema.

El diseño de este tipo de publicaciones ha variado a lo largo del tiempo, pero siempre ha mantenido 3 características: gratuidad, manejabilidad y concisión. En un folleto buscamos que nos diga, de una manera clara y breve, qué no debemos perdernos cuando llegamos a un lugar en el cual no hemos estado antes, sin pagar por ello y que lo podamos meter en cualquier parte, en el bolsillo del abrigo, si es preciso.

En el limitado número de páginas que componen el folleto turístico se tiene que dar cabida a la información tanto en forma de texto como de imagen. Y aunque el espacio para ésta, la fotografía o la ilustración, suele acaparar gran parte, hay otro tipo de imágenes cuya función se excede a la decorativa o a la mera atracción. Me refiero a los mapas y planos.

No sé hasta qué punto este artículo tiene cabida en una revista especializada sobre cartografía. Es cierto que

en muchas ocasiones los mapas que se incluyen en los folletos turísticos no pretenden exactitud, seriedad o veracidad. No pasan de ser un croquis, a veces incluso vulgarizado, con una finalidad premeditada y manipulados de tal manera que, forzosamente, nos indican como llegar de un sitio A a otro C pero pasando siempre y sin posibilidad de evasión por un lugar B, donde nos acogerán, nos darán de comer y nos enseñarán cómo se fabrican esos productos propios del lugar que, posteriormente, compraremos. A veces, se trata de una cartografía que casi no pretende serlo, cuya finalidad última es la publicidad de un producto, o la promoción de un lugar. Pero cuando se ven muchos documentos de este tipo esto no es algo tan general como parece a simple vista.

Muchos de los mapas que se incluyen sí que persiguen ser útiles para el viajero que los consulta y están tomados de los elaborados por los grandes productores de cartografía. No es infrecuente que combinen tipos de mapas diferentes en un mismo folleto. Croquis esquemáticos, que ayudan a una ubicación rápida de un lugar dentro de una zona más amplia, junto con otros con más detalle que son los que van a ayudar a recorrer, una ciudad, un paraje natural o un museo.

La mayor parte de ejemplos que aparecerán en este artículo son mapas de folletos impresos, en papel. Pero no hay que olvidar toda esta nueva revolución digital, porque ahora el acceso a esta información se puede realizar a través del móvil mucho antes de llegar al lugar concreto. Se permite algo que hace un tiempo no era tan sencillo: anticiparse al viaje, acceder a esa información mínima antes de tiempo, elegir previamente entre un sitio u otro. Pero ¿quién renuncia a coger de una mesa bien ordenada un objeto físico, gratuito, luminoso, realizado para el turista intrépido?

## 2. LOS FOLLETOS TURÍSTICOS EN LA BNE

Es cierto que, quien más o quien menos, ha tenido multitud de folletos en sus manos, consultado e incluso guardado durante un tiempo entre las páginas de la guía, en papel, que se lleva para que el tiempo del viaje cunda lo máximo posible. Pero muy pocos de nosotros tenemos acceso a un número difícil de calcular de este tipo de materiales, ordenados y conservados correctamente.

Aquí es cuando instituciones como la Biblioteca Nacional de España (BNE) hacen su aparición de una manera rotunda. La BNE conserva un número bastante

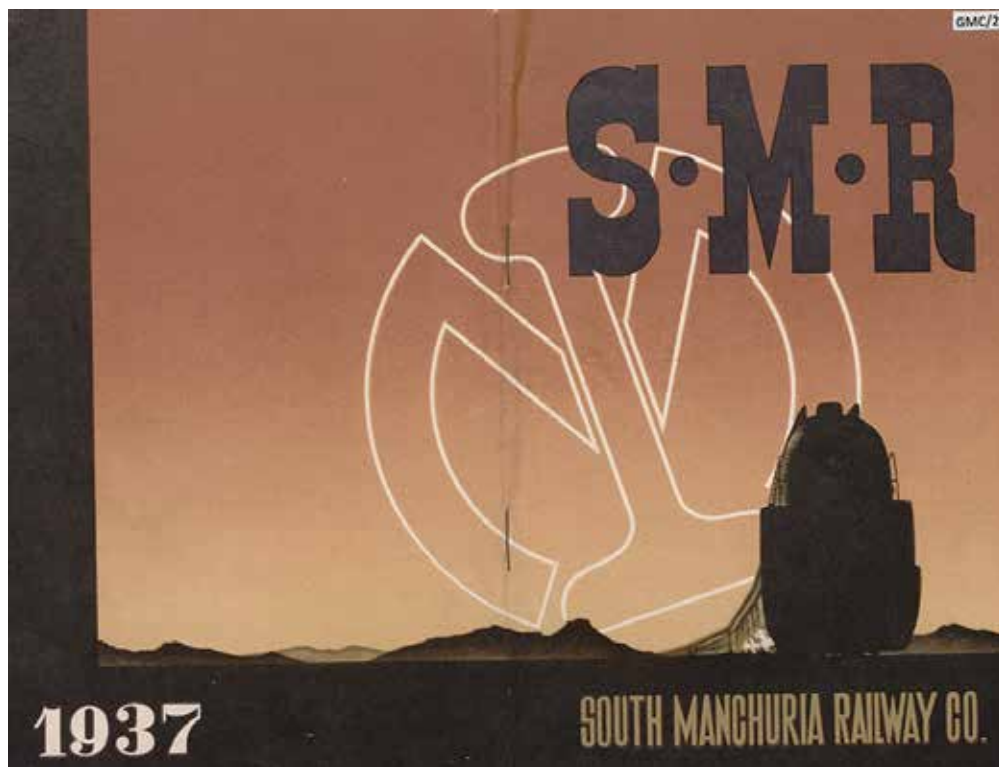


Figura 1. South Manchuria railway, July 1937.

Fuente: BNE, GMC/26/391 Compra en subasta: Archivo personal de Federico García Sanchiz.

tendente al infinito de este tipo de material, entre otras cosas porque el folleto, ya sea turístico o nos informe sobre cualquier otra materia, está sujeto a la ley de Depósito Legal, lo que significa que desde 1958 se deben conservar ejemplares de todo lo que se edita. Quizás la valoración de «infinito» pueda quedarse corta.

La práctica común de proceso bibliotecario de este tipo de materiales es considerarlas como publicaciones menores, por lo que el tratamiento catalográfico que se le da es mínimo. Se suelen catalogar en bloques agrupándolos bien por años, tipo de información que ofrecen, institución que las edita... Por suerte, antes



Figura 1. South Manchuria railway, July 1937.

Fuente: BNE, GMC/26/391 Compra en subasta: Archivo personal de Federico García Sanchiz.

de adoptar esa medida obligada por diferentes situaciones, ha habido folletos que sí que han sido catalogados de uno en uno, permitiendo ahora que puedan verse en el catálogo de forma individual. Gran parte de esos folletos se conservan en los depósitos del Servicio de Cartografía de la BNE. Además de los editados a partir de 1958 hay otros realizados anteriormente, que también se catalogaron en su momento de forma individual y que se han ido rastreando de diversas maneras a través de los diferentes depósitos de la biblioteca y trasladados, igualmente, a los depósitos de Cartografía.

Aunque es a través del cumplimiento de la ley de Depósito Legal de la manera habitual en la que la BNE acrecienta sus colecciones, contamos con otras dos vías: la compra y el donativo. Refiriéndonos a los folletos, me gustaría hacer referencia a 3 pequeñas colecciones que han llegado a través de una de estas maneras. Por una parte, están los folletos que llegaron en la compra del Archivo personal de Federico García Sanchiz. Posiblemente, fue una compra «involuntaria». En realidad, se compraba una colección

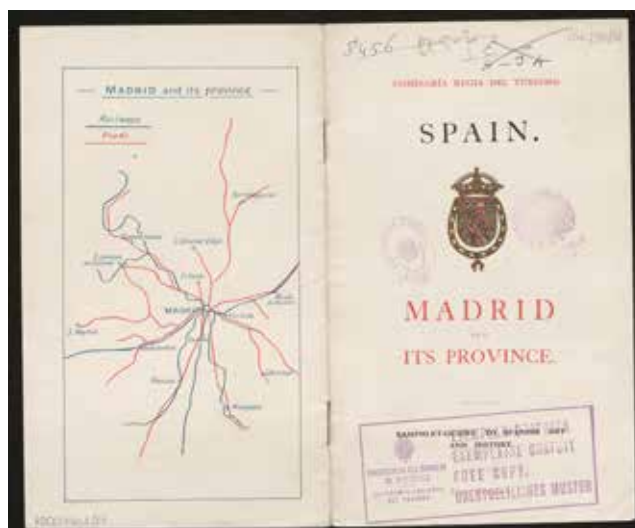


Figura 2. Madrid and its province, [1915-1916].

Fuente: BNE, GMC/35/51. Mapa esquemático



Figura 3. Cádiz, notas para el turista, 1911.

Fuente: BNE, GMC/35/185. Plano y mapa general de la provincia de Cádiz



Figura 3. Cádiz, notas para el turista, 1911.

Fuente: BNE, GMC/35/185. Plano y mapa general de la provincia de Cádiz



Figura 3. Cádiz, notas para el turista, 1911.

Fuente: BNE, GMC/35/185. Plano y mapa general de la provincia de Cádiz

destinada del Servicio de Manuscritos, pero, juntamente con estos fondos, se incluían 143 folletos de diversos viajes realizados por su propietario durante los años 30, 40 y 50 generalmente al extranjero.

Provenientes de donativo, hay dos colecciones diferentes, una de folletos, normalmente extranjeros, del Marqués de la Encomienda, aproximadamente 1200 folletos, pero posiblemente sean más, y otra de Pilar Lobo Montero, aproximadamente 1700.

### 3. MAPAS EN FOLLETOS

La tentación de presentar una ordenación partiendo del arco temporal de edición del folleto es muy fuerte. El tiempo marca y ayuda a distinguir tipos, estilos, diferencias de intereses. Esta ordenación temporal podría complementarse añadiendo el organismo, oficial o privado, responsables en su elaboración. Lamentablemente, el asunto no es tan claro ni tan sencillo. Tras ver folletos desde comienzos del XX hasta los últimos del XXI se puede comprobar que aparecen simultáneamente desde mapas muy detallados, esquemáticos, topográficos, orientados a una finalidad concreta o generales en cualquier fecha. Por lo tanto, no hay una relación entre la fecha de edición y el tipo de mapa se incluye en el folleto.

Hay que destacar algo importante en todo este tipo de mapas, ya sean esquemáticos, de carreteras, topográficos o artísticos **la tipografía**. La tipografía cumple un papel fundamental para conseguir la claridad expositiva y de información. Se intenta que, con esta mínima información geográfica, el potencial visitante de un simple vistazo se ubique correctamente, por eso el tipo y el tamaño de la letra empleada es clave para conseguir ese objetivo.

Hay algunos artículos que han hecho una clasificación de este tipo de cartografía, entre las que cabe destacar el artículo editado en 1992 y realizado por Stephen J. Essex, *The use of maps in tourism marketing and management*. Es una clasificación bastante completa y que es la que se tendrá en cuenta en este artículo: mapas esquemáticos, de carreteras, topográficos, mapas topológicos, mapas temáticos, información topográfica en mapas sin escala real.

Teniendo en cuenta este trabajo, podemos ir viendo el uso que se tiene de estos mapas en los diferentes folletos, que hemos clasificado en 5 tipologías.

#### 3.1 Según el área geográfica que abarca el folleto

Al igual que sucede con las guías turísticas, los folletos pueden limitarse a facilitar datos e información sobre un área limitada, ciudad, provincia, paraje natural o, ser más ambiciosos y recoger todo lo referido a un país o varios.

##### A. Folletos que dan información sobre un **área geográfica muy extensa**

Son publicaciones que, en pocas páginas, no olvidemos que es un folleto, dan información básica de todo un país o trayectos que recorren varios países e incluso continentes. Forzosamente, los mapas que pueden incluir, si es que van acompañados de ellos, son mapas muy esquemáticos y en la mayoría de los casos, representan, a grandes rasgos, vías de acceso y comunicaciones desde las diversas fronteras y países limítrofes, ciudades imprescindibles, incluyendo ciudades destacadas en esas vías de comunicación.



Figura 4. Descubra África con Marsans, 1969. - Fuente: BNE, GMC/24/2.



Figura 5. «Maroc-France à travers l'Espagne trois itinéraires voie Madrid pour les automobilistes», 1900-1930. - Fuente: BNE, GMC/35/199.

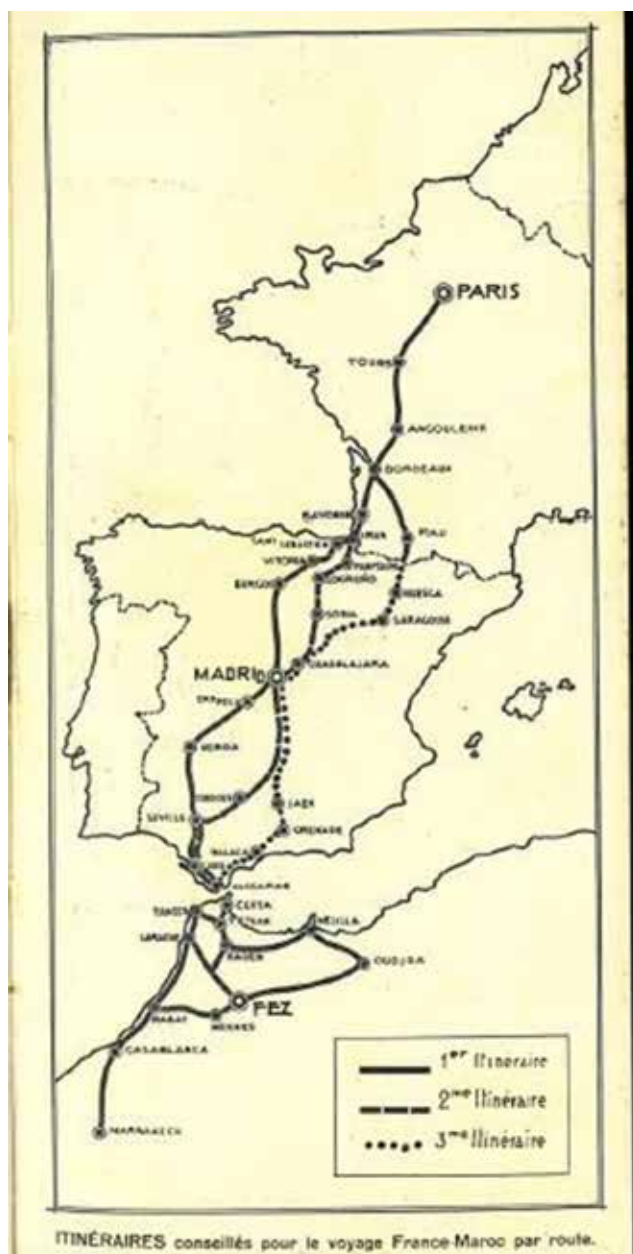


Figura 5. «Maroc-France à travers l'Espagne trois itinéraires voie Madrid pour les automobilistes», 1900-1930. - Fuente: BNE, GMC/35/199. Colección Gª Figueras. Esta publicación abarca tres países y su cubierta es en sí un mapa, esquemático y pictórico a la vez, con 3 perfiles femeninos con tocados europeo, español y marroquí, en tonos azules. El trayecto entre París y Fez está representado por una línea sinuosa indicando, además de estas ciudades de comienzo y fin del recorrido, Madrid como ciudad intermedia, no deja de ser un folleto editado por el Sindicato de Iniciativas Turísticas de Madrid realizado hacia los años 20-30. En la contracubierta, incluye un mapa en el que se indican los tres itinerarios a los que hace referencia el título. En realidad, los tres itinerarios diferentes se realizan en España, tal y como se ve en este segundo mapa, ya que en la parte de Francia y en la de Marruecos el itinerario es único. En este mapa indica ciudades intermedias en las que las rutas van a efectuar sus paradas intermedias. El recorrido está planificado para hacerlo en automóvil, y eso es lo que se indica en el mapa, es un mapa mínimo de carreteras, aunque para poder realizar el viaje se precise de otros mapas complementarios.

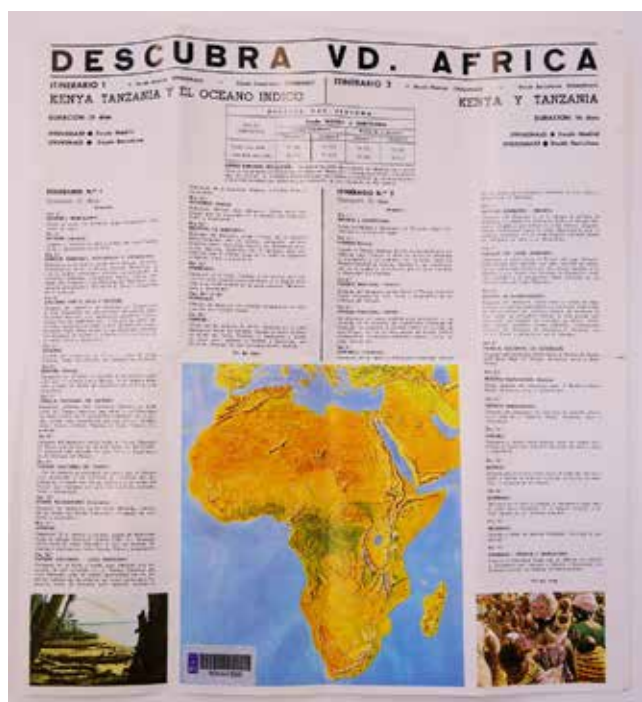


Figura 4. Descubra África con Marsans, 1969. - Fuente: BNE, GMC/24/2. - Todo África en la palma de la mano, cuánto en tan poco. El mapa que incluye es un mapa de relieve, sin topónimos, de todo el continente, incluyendo la Península Árabe y el sur de Europa. En realidad, el folleto da información de dos rutas de la parte más turística durante mucho tiempo de África, Tanzania, Kenia y el Índico, pero... una oferta insuperable para la imaginación del viajero: «Descubra África»... en global. No se incluyen mapas más detallados de las zonas que se ofertan, solamente este del continente, vacío, a la espera de que nosotros mismos le pongamos nombre a los sitios. Nada más sugerente que un continente entero para descubrir, sin riesgos innecesarios

#### B. Folletos que recorren solo un país

Aunque la geografía que abarcan estas publicaciones es grande, permiten ya algo más de especificación en rutas, horarios, precios, conexiones. No obstante, no tendremos mapas de gran detalle, en realidad siguen teniendo las mismas características que en publicaciones mucho más generales.

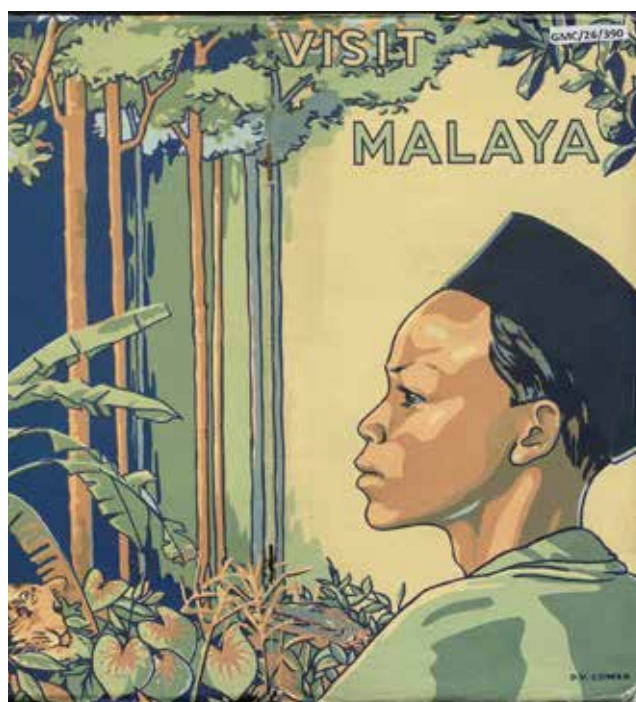


Figura 6. Visit Malaya, 1937. - Fuente: BNE, GMC/26/390 Compra en subasta: Archivo personal de Federico García Sanchiz.

Este folleto de Malasia pertenece a la colección de Federico García Sanchiz, Malasia en 1937 era colonia del Reino Unido. Editado por la Federated Malay States Railways, fundamentalmente da información general sobre el país y, sobre todo, datos sobre las conexiones de ferrocarril, posiblemente la mejor forma de conocer el país durante las primeras décadas del siglo XX. Se incluyen dos mapas en él. En el interior de la contracubierta, un mapa topológico con las principales estaciones de tren de la F.M.S Railways (Sketch map of Malaya shewing principal stations of the F.M.S. Railways). En color rojo, se señala la vía de ferrocarril que recorre la parte central de la península y la costa occidental con las estaciones fundamentales. Pero, además, y para dar información sobre el mapa de cómo acceder a algunas de ellas, y utilizando también el color rojo, pero con una línea discontinua, indica las vías de acceso por coche, por automóvil, desde algunas de las ciudades y ubicaciones indicadas en el mapa. Ya en color negro, muestra los accesos por mar a alguna de las islas que pueden ser visitadas. No olvidemos que es un mapa turístico, por lo que da información de los Resorts de vacaciones indicando los nombres en color azul en color azul en color. Esquemático, puesto que abarca todos los trayectos ferroviarios, conciso y dando solo la información pertinente, ya que acompaña a la tabla de horarios de los trenes. En el interior de la publicación se incluye un plano, este en blanco y negro, del aeropuerto municipal de Singapur, Singapore Civil Aerodrome: Layout of Buildings & Hangars. Este aeródromo se centró, principalmente, en el tráfico de pasajeros y correo civil, tanto para vuelos comerciales como militares. Fue el primer aeródromo civil de Singapur y uno de los más modernos de su época. Este es un plano más detallado, aunque de pequeño tamaño y sin color, lo que, casi, lo hace pasar desapercibido. Posiblemente, esta era la primera visión que tenían los turistas del país. Es importante tener en cuenta que este aeródromo se construyó en el propio 1937, fecha en la que está datado este folleto, quizás este plano es casi una presentación del aeródromo inaugurado en junio de ese año.

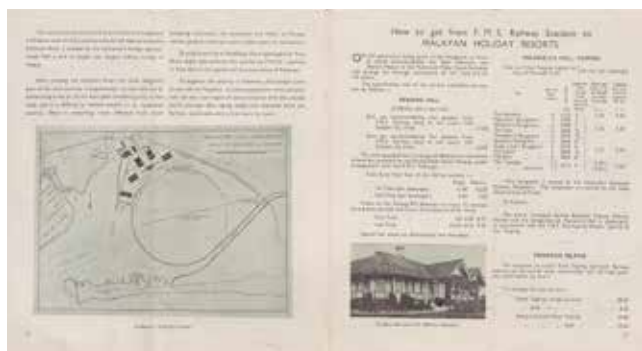


Figura 6. Visit Malaya, 1937. - Fuente: BNE, GMC/26/390 Compra en subasta: Archivo personal de Federico García Sanchiz.

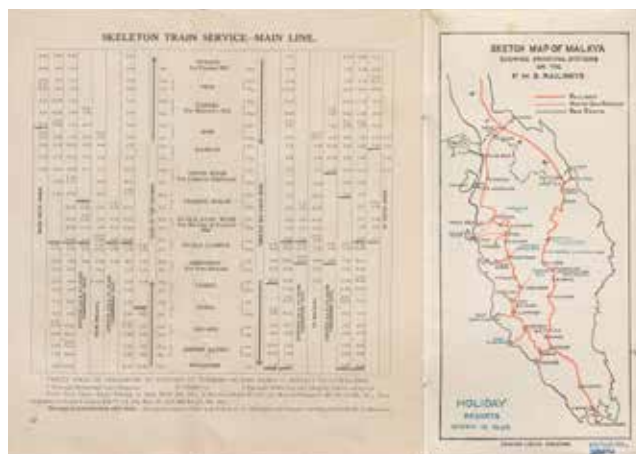


Figura 6. Visit Malaya, 1937. - Fuente: BNE, GMC/26/390 Compra en subasta: Archivo personal de Federico García Sanchiz.



Figura 7. Spain, [1928-1931]. Fuente: BNE, GMC/35/388.

Folleto editado por El Patronato Nacional del Turismo entre 1928-1931 del cual la BNE conserva su edición en inglés en su primera etapa (1928 a 1931). Durante este periodo, el Patronato tuvo un presupuesto inusitado hasta la fecha para realizar toda una colección de folletos, mapas y guías turísticas, editados en varios idiomas. Protegida por esta cubierta que refleja la velocidad y modernidad a la que se quería llegar en los años 20 y 30, el folleto ofrece, como no puede hacer de otra forma, una información muy general sobre el país, situación geográfica, climatología según las estaciones del año, balnearios, deportes, lugares de interés en las diferentes provincias y hace especial incidencia en las vías de comunicación por tierra (carreteras y ferrocarriles, mar y aire, incluyendo en la publicación varios epígrafes dedicados a las vías y formas de acceso: Cómo se llega a España (por tierra), ferrocarriles y carreteras en España, rutas aéreas y marítimas. Y para la mejor visualización de estas rutas indica en uno de esos epígrafes: «en los mapas que acompañan a la publicación se, muestran las diversas líneas marítimas que tienen parada en los puertos españoles, junto con las conexiones con la red de ferrocarriles y de carreteras entre nuestro país y las fronteras».

En la contraportada está el primero de esos mapas, Principales rutas de entrada a España por carretera. En el mapa las carreteras aparecen en color rojo indicando los kilómetros de distancia, también en color rojo, entre diferentes ciudades encima de la propia línea. Las líneas de conexión por mar entre los principales puertos españoles con los europeos están indicadas en color negro con una pequeña miniatura de un barco encima de cada una de ellas. En la contracubierta, está el mapa de entradas a España a través de Ferrocarril, Principales rutas de entrada a España por tren, indicando las vías en color rojo igualmente y las conexiones de los puertos con las vías marítimas. Tal y como se ve en la imagen, en la última página del folleto hay dos pequeños mapas, en blanco y negro, una de carreteras y otro de ferrocarriles. Tenemos en este ejemplo sendos mapas de comunicaciones, por carretera, tren y también por mar, esquemáticos pero que dan una información algo más concreta sobre distancias y conexiones



Figura 7. Spain, [1928-1931]. Fuente: BNE, GMC/35/388.



Figura 7. Spain, [1928-1931]. Fuente: BNE, GMC/35/388.



Figura 8. Touring Mexico: with 13 lithographed picture maps, 1939.

Fuente: BNE, GMC/25/460. Archivo personal de Federico García Sanchiz.

Editado en forma de cuaderno de espiral, este cuidado folleto, completamente ilustrado y sobre papel de cartulina, incluye 13 mapas pictóricos, 9 de ellos son mapas parciales en los que indica la autopista principal que conecta diferentes ciudades, señalada en color rojo e incluyen, además, una gran rosa de los vientos para indicar la orientación. Las ilustraciones que presenta son tanto edificios distintivos de los lugares por donde va recorriendo la autopista como de personas ataviadas de forma tradicional: grandes sombreros los hombres, con fajín y chaquetilla y pantalón blancos, tocas en la cabeza las mujeres. Nos ofrece la visión que se tiene creen que se tiene de México desde fuera de sus fronteras. Además de los mapas de carreteras parciales, se contiene un mapa general de

Méjico de tipos y trajes, otro con las razas indígenas y un tercero, esquemático, de las principales calles de ciudad de México. Este tipo de mapas ilustrados tienen o bien una finalidad educativa, en el caso de los mapas escolares, o turística, como es este caso. Posiblemente está dirigido al turista de Estados Unidos.

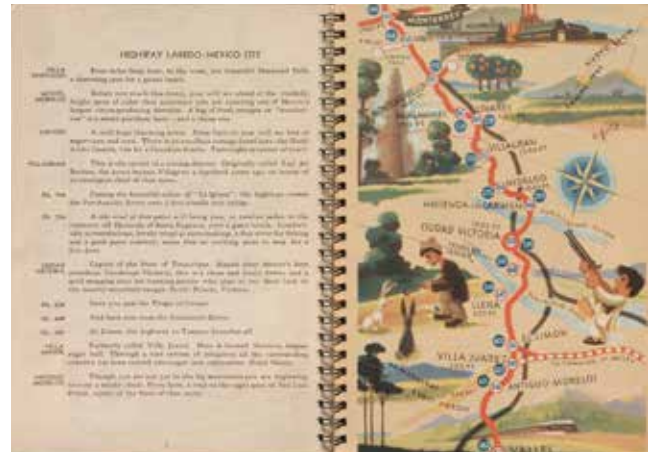


Figura 8. Touring Mexico: with 13 lithographed picture maps, 1939.

Fuente: BNE, GMC/25/460. Archivo personal de Federico García Sanchiz.

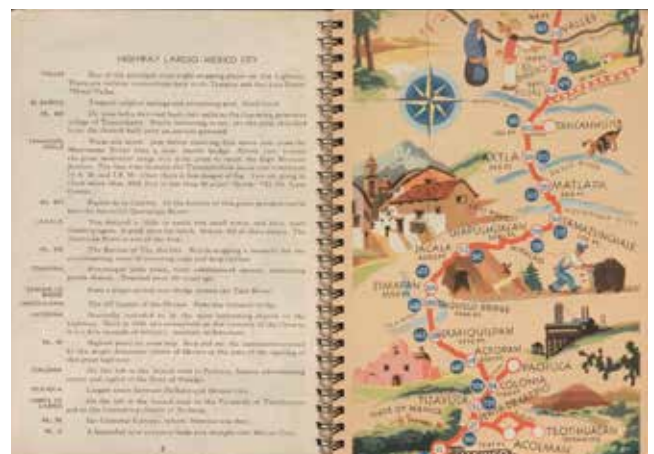


Figura 8. Touring Mexico: with 13 lithographed picture maps, 1939.

Fuente: BNE, GMC/25/460. Archivo personal de Federico García Sanchiz.

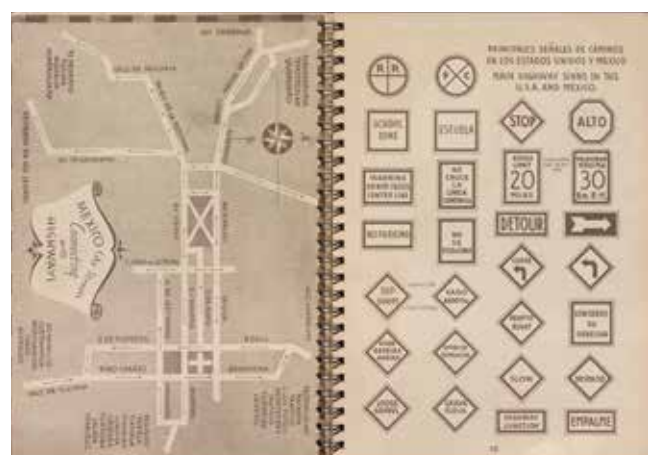


Figura 8. Touring Mexico: with 13 lithographed picture maps, 1939.

Fuente: BNE, GMC/25/460. Archivo personal de Federico García Sanchiz.

C. Folletos que dan información sobre una **provincia o comarca concreta**

Poco a poco el territorio se va reduciendo y ya va a permitir un mayor detalle en los mapas, aunque, tal y como se ha ido viendo en los anteriores ejemplos convivirán todas las tipologías de mapas vistas hasta ahora: topográficos, de carreteras, esquemáticos, pictóricos.



Figura 8. Touring Mexico: with 13 lithographed picture maps, 1939.

Fuente: BNE, GMC/25/460. Archivo personal de Federico García Sanchiz.

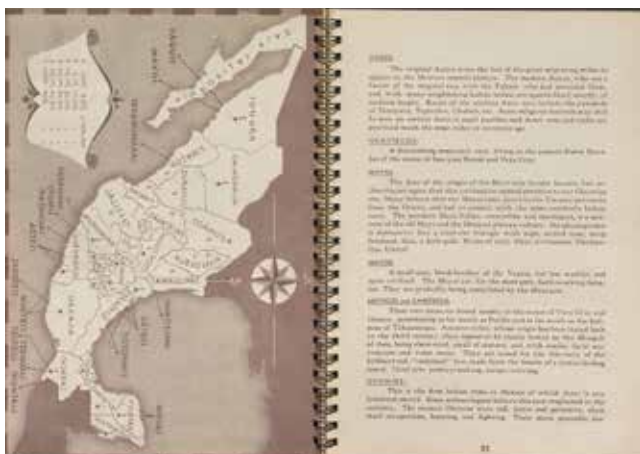


Figura 8. Touring Mexico: with 13 lithographed picture maps, 1939.

Fuente: BNE, GMC/25/460. Archivo personal de Federico García Sanchiz.



Figura 9. El Maestrazgo: España, 1974.

Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-REGIONES - 34.



Figura 9. El Maestrazgo: España, 1974. - Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-REGIONES - 34. - El Maestrazgo, comarca con una parte aragonesa y otra valenciana abarca algo más de 2000 km cuadrados. En este folleto se da información general de ambas partes y se incluye un mapa de físico topográfico que no incluye leyenda explicativa, y aparecen vías en color rojo, las carreteras, y vías de ferrocarril en negro. Representa el relieve, hidrografía, marca las poblaciones y la conexión entre ellas y presenta una toponimia bastante abundante. En el folleto se da información sobre quién ha elaborado el mapa, José López Gabaldá. Es un mapa detallado, diferente a lo que presentamos a continuación.

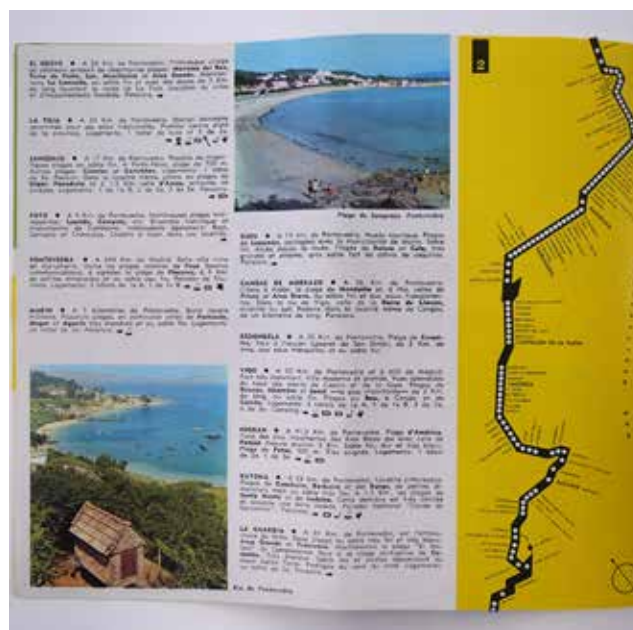


Figura 10. Plages d'Espagne, 1967. Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS - 25.

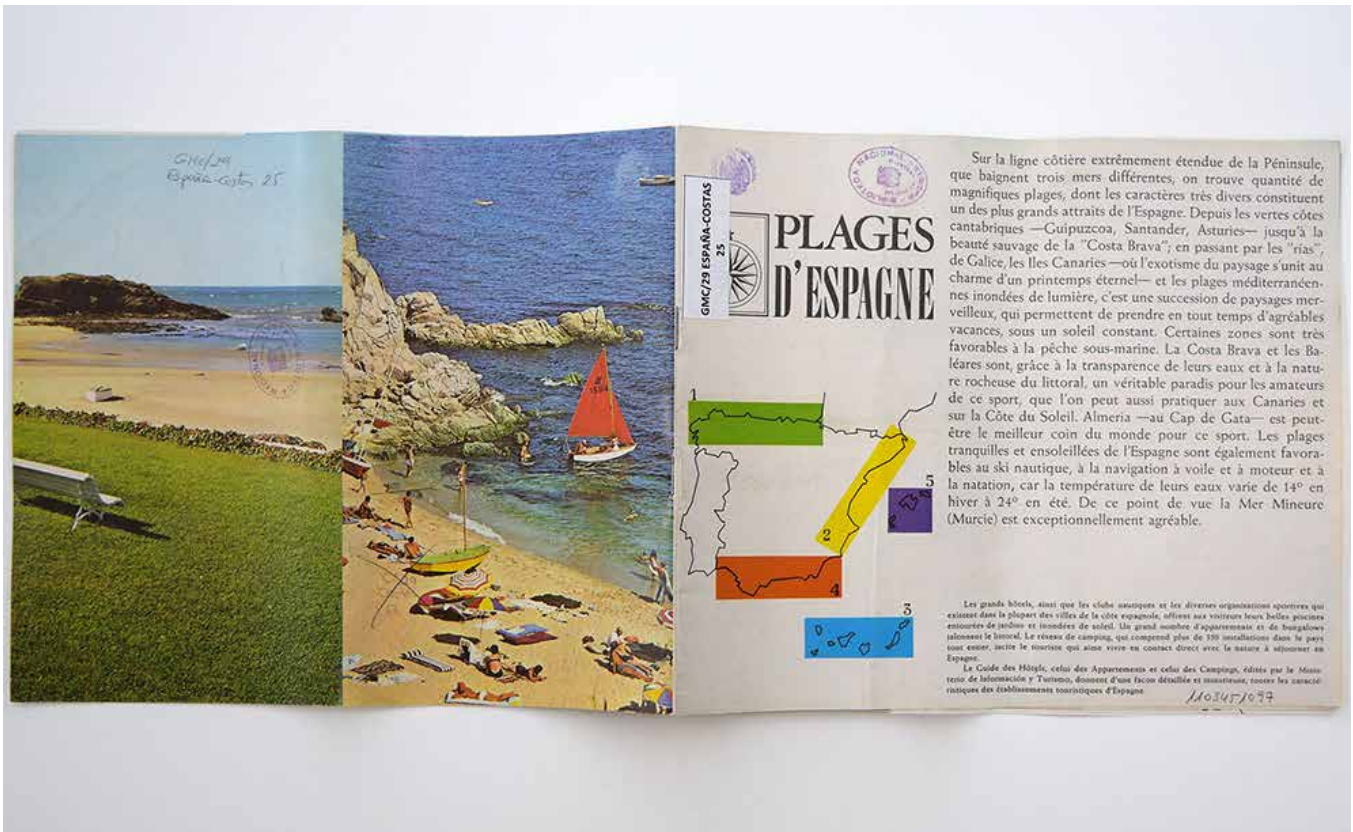


Figura 10. Plages d'Espagne, 1967. Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS - 25.

En la cubierta encontramos el mapa de ubicación inicial, una silueta del mapa de la península indicando en verde, rojo, naranja, morado y azul las zonas que van a ser objeto de información en las páginas interiores. Esos colores se mantendrán en los diversos mapas parciales de cada una de las costas facilitando así la correcta ubicación de las playas. Estos mapas internos, esquemáticos, están formados por una línea blanca encima de la cual se ubican puntos de color negro con el nombre de la playa, con tipografía de pequeño tamaño, pero limpia y legible. Cada playa tiene una pequeña información con texto (distancia a la población principal o más cercana) y pequeños iconos, cuya leyenda aparece en la primera página, que identifican lugares para diversos deportes: pesca, natación, caza, polo, etc.



Figura 10. Plages d'Espagne, 1967. Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS - 25.

#### D. Folletos de ciudades

Quizás sean estos los folletos más apreciados por el turista porque, habitualmente, combinan a la perfección información concisa, recomendaciones accesibles, excursiones a lugares emblemáticos cercados y, generalmente, planos fiables. Como puede verse en el primer ejemplo, no son raros los planos pictóricos en los que se incluyen ilustraciones de los monumentos principales.



Figura 11. Santiago de Compostela: Ciudad monumental, turística, artística, universitaria y de Congresos y Convenciones, 1970. - Fuente: BNE, GMC/29 LA CORUÑA – 26.

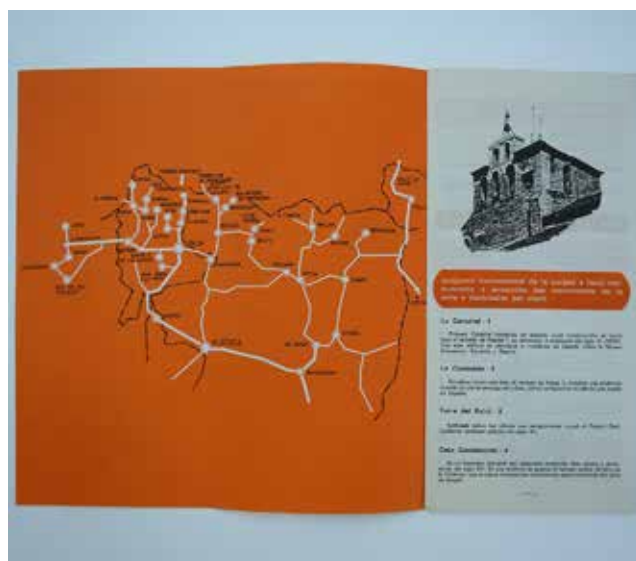


Figura 11. Santiago de Compostela: Ciudad monumental, turística, artística, universitaria y de Congresos y Convenciones, 1970. - Fuente: BNE, GMC/29 LA CORUÑA – 26. -El plano que ofrece este folleto se limita a la almendra central de la ciudad de Santiago, con todo lo que un turista no debe ignorar. Fuera de ahí... ¿la nada? Al margen quedan el resto de los barrios que, posiblemente, no ofrecen nada destacable, a juicio de los editores del folleto. Si se puede ampliar la imagen, recordemos que este folleto es de 1970, pueden seguirse viendo nombres franquistas en las calles: General Mola, José Antonio... Son datos que ayudan a datar muchos folletos que no tienen la fecha indicada.

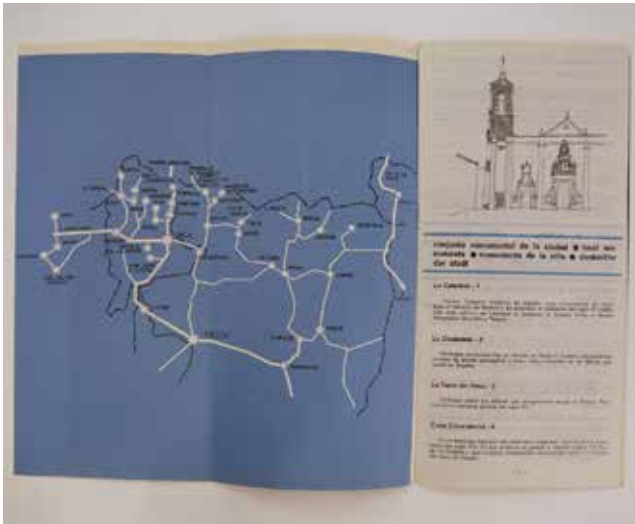


Figuras 12, 13 y 14. Jaca: España: Datos informativos, (años 1968, 1969 y 1981). Fuente: BNE, GMC/29 Huesca (varios números).

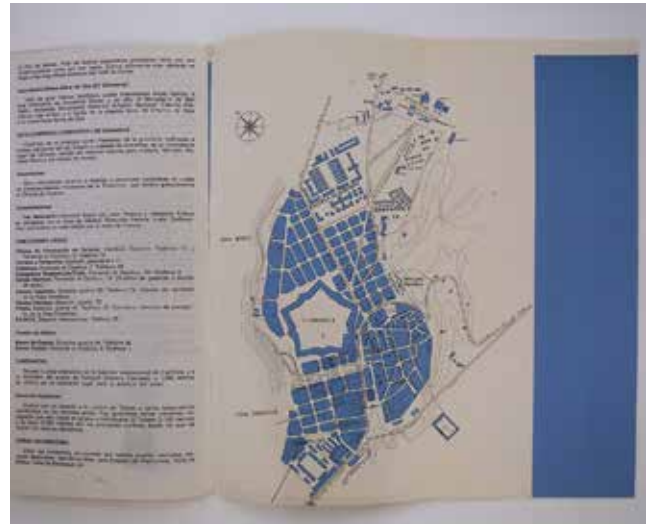
Es interesante ver este ejemplo, primero por indicar la importancia de colecciones como esta. En ella encontramos las diversas ediciones que se han hecho de un folleto a lo largo de diversos años. Este es el dedicado a Jaca, pero se hicieron en todas las provincias y de las capitales de la provincia o de ciudades interesantes turísticamente. No presentan grandes diferencias entre ellas y pueden compararse con el ejemplar examinándolos directamente. Incluyen todos ellos un mapa esquemático de la provincia, Huesca en este caso, y el plano de la ciudad de la que trata el folleto, Jaca. Las ediciones de 1968 y 1969 son prácticamente iguales, difieren en el color y en los dibujos decorativos que aparecen dispersos en las páginas. El plano de la ciudad es igual en ambos casos. La edición más moderna, la de 1981, presenta como diferencia que es en parte pictórico incluyendo una ilustración para la ciudadela y para los edificios cercanos al campo de fútbol, la catedral y alguno de los edificios históricos. En este último se reflejan cambios en el urbanismo de la ciudad.



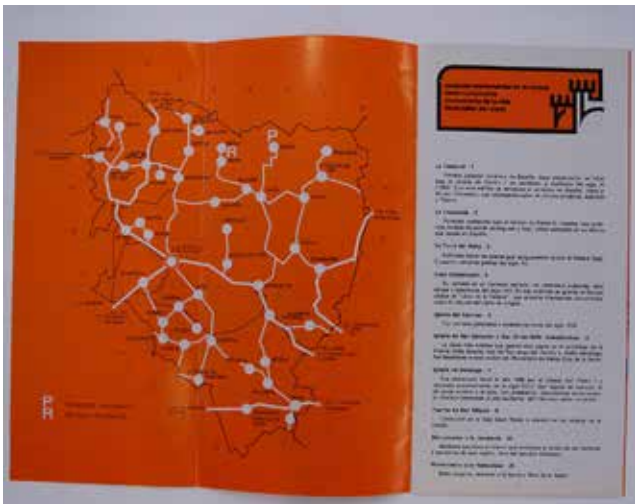
Figuras 12, 13 y 14. Jaca: España: Datos informativos, (años 1968, 1969 y 1981). Fuente: BNE, GMC/29 Huesca (varios números).



Figuras 12, 13 y 14. Jaca: España: Datos informativos, (años 1968, 1969 y 1981).  
 Fuente: BNE, GMC/29 Huesca (varios números).



Figuras 12, 13 y 14. Jaca: España: Datos informativos, (años 1968, 1969 y 1981).  
 Fuente: BNE, GMC/29 Huesca (varios números).



Figuras 12, 13 y 14. Jaca: España: Datos informativos, (años 1968, 1969 y 1981).  
 Fuente: BNE, GMC/29 Huesca (varios números).



Figuras 12, 13 y 14. Jaca: España: Datos informativos, (años 1968, 1969 y 1981).  
 Fuente: BNE, GMC/29 Huesca (varios números).



Figuras 12, 13 y 14. Jaca: España: Datos informativos, (años 1968, 1969 y 1981).  
 Fuente: BNE, GMC/29 Huesca (varios números).



Figura 15. Guía de Madrid «Cibeles»: La más simplificada para el turista, 1951.  
 Fuente: BNE, GMC/35/110.

### 3.2 Folletos de eventos y parques

Las ferias, exposiciones universales, festivales de todo tipo cuentan con folletos en los que el plano de ubicación de los diferentes recorridos que el visitante puede realizar, los stands más destacados y las rutas alternativas por las que se conseguirá no perderse detalle. Dentro de este grupo se incluirían lugares como Disneyland, Port Aventura o cualquier otro parque temático. Posiblemente hay folletos de todos ellos, pero al no estar catalogados individualmente es tarea titánica llegar a localizarlos.



Figura 15. Guía de Madrid «Cibeles»: La más simplificada para el turista, 1951. Fuente: BNE, GMC/35/110.

En el título ya lo indica, «la más simplificada para el turista». El plano que incluye es un plano topológico del metro, autobús y trolebús. Las líneas rojas son las líneas del metro: Norte-Ópera; Cuatro Caminos – Ventas o Diego de León; Tetuán; Arquelles – Legazpi; San Bernardo. Goya; M. Pelayo – Cuatro Caminos; Ópera – Cuatro Caminos. La información de este plano de transportes va acompañada en un desplegable, con la información de los recorridos con las paradas y precios de los tres transportes. Como se indicaba en uno de los párrafos del comienzo, la tipología clara es un elemento fundamental en este tipo de planos.



Figura 16. Paris in May, 1931: Exposition coloniale internationale, 1931. Fuente: BNE, GMC/35/255.

La Exposition coloniale internationale de 1931 tuvo como objetivo mostrar la grandeza del imperio colonial francés. El plano pictórico, en el que se ven diferenciadas las distintas secciones, incluye un pequeño mapa de situación de acceso por carretera a la exposición en la parte superior izquierda, y está rodeado con ilustraciones de las diversas nacionalidades, entonces colonias de Francia.



Figura 16. Paris in May, 1931: Exposition coloniale internationale, 1931. Fuente: BNE, GMC/35/255.



Figura 17. Guía del Pueblo Español Parque de Montjuich, Barcelona, 1940. Fuente: BNE, GMC/35/197.



Figura 17. Guía del Pueblo Español Parque de Montjuich, Barcelona, 1940. Fuente: BNE, GMC/35/197.



Figura 18. Plano del Pueblo Español, 1950.

Fuente: BNE, GMC/35/364



Figura 19. Exposición Internacional de Barcelona, 1929.

Fuente: BNE, GMC/35/551.



Figura 18. Plano del Pueblo Español, 1950. -Fuente: BNE, GMC/35/364.

El Pueblo Español, construido para la Exposición Internacional de Barcelona, reúne reproducciones a escala real de arquitectura representativa de toda España. Este tipo de parques siguen haciéndose actualmente, el Parque Europa, en San Fernando de Henares, con réplicas de 19 monumentos europeos es uno de ellos. Son dos ejemplares del mismo parque temático -- puede parecer una denominación que esté fuera de lugar para dirigirse a una parte construida en 1929-- El folleto más antiguo incluye un plano a escala 1:833, indicando los accesos de entrada y la ubicación de distintos monumentos que se han reproducido en el parque. Está en tonos grises y forma parte de un folleto. El editado en los años 50 tiene una escala menor, 1:2000, es en color (naranja para los edificios y verde para la vegetación) y está catalogado en como un mapa, no como un folleto. Aquí puede caber la discusión ¿es un mapa o un folleto plegado? Además, incluye un mapa de España con la división administrativa de las regiones, no de las comunidades autónomas, recordemos que estamos en 1950.

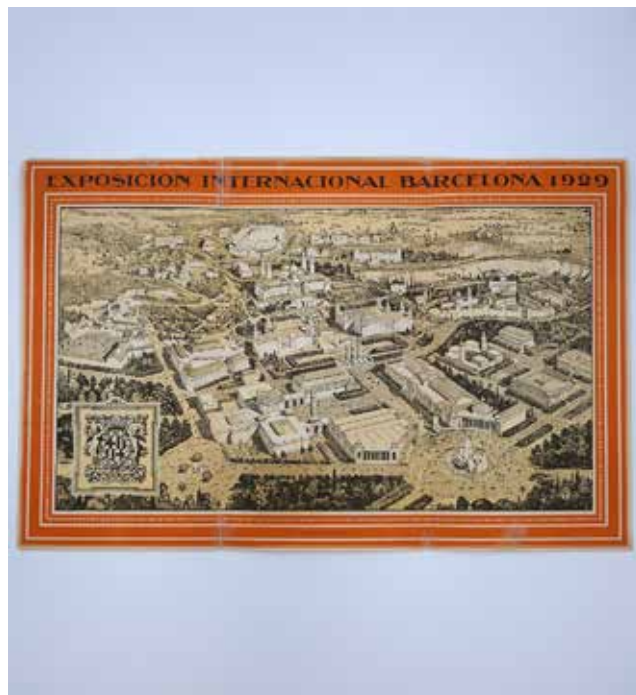


Figura 19. Exposición Internacional de Barcelona, 1929.

Fuente: BNE, GMC/35/551.

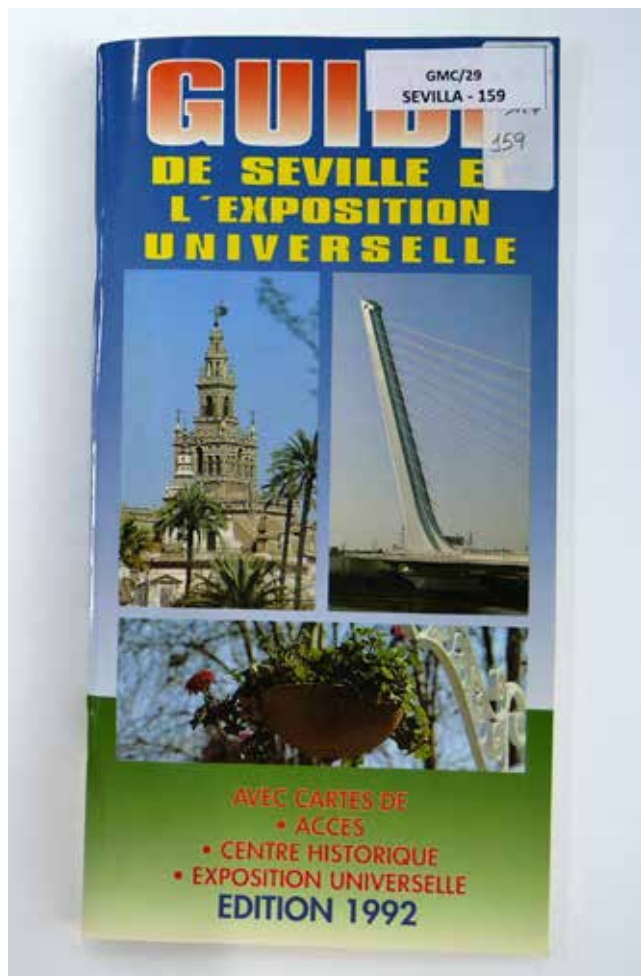


Figura 20. Guide de Seville et l'exposition universelle, 1992.

Fuente: BNE, GMC/29 SEVILLA – 159.



Figura 20. Guide de Seville et l'exposition universelle, 1992.

Fuente: BNE, GMC/29 SEVILLA – 159.



Figura 20. Guide de Seville et l'exposition universelle, 1992.

Fuente: BNE, GMC/29 SEVILLA – 159.



Figura 20. Guide de Seville et l'exposition universelle, 1992.

Fuente: BNE, GMC/29 SEVILLA – 159.

Dos grandes eventos en forma de Exposición, la Internacional de Barcelona de 1929 y la Universal de Sevilla de 1992, con 63 años de distancia entre una y otra. El plano de Barcelona, pictórico, realmente como un cuadro, sin leyendas que indiquen ninguna información, casi meramente decorativo. En el folleto de Sevilla se incluyen tres mapas y planos, uno de ubicación de la exposición en el plano del centro histórico de la ciudad, otro de vías de acceso a la exposición y, por último, el plano de la propia exposición, con la indicación a través de claves numéricas, de los distintos stands.

### 3.3 Folletos de Museos y colecciones patrimoniales

La visita a determinadas colecciones artísticas de un país es uno de los hitos de un viaje. Y contar con un plano que nos guíe a través de las, muchas veces, complicadas organizaciones de las interminables colecciones de estas instituciones indicando la ubicación exacta de lo que no se puede dejar sin ver, es fundamental. A los tradicionales museos presentes en todas las ciudades, se añaden ahora lugares patrimonio de la humanidad, tanto artísticos como naturales, cuyos folletos incluyen material cartográfico de distintas características.



Figura 21. Aranjuez, 1928-1936.

Fuente: BNE, GMC/35/1.

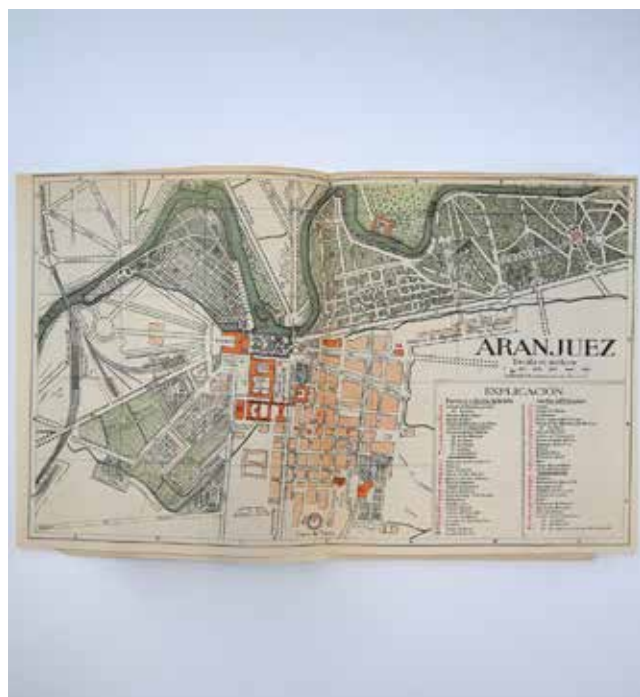


Figura 21. Aranjuez, 1928-1936.

Fuente: BNE, GMC/35/1.

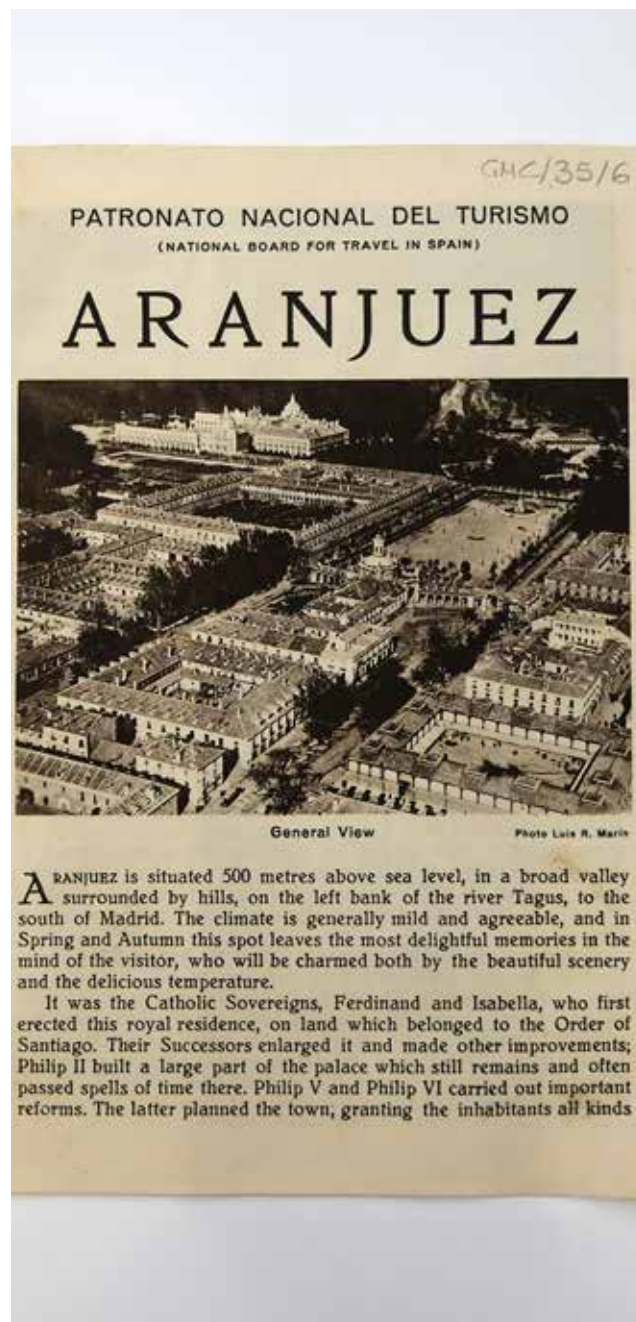


Figura 22. Aranjuez, 1928-1936

Fuente: BNE, GMC/35/6.

Aranjuez, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 2001 siempre ha estado en los imprescindibles de los turistas que visitan Madrid y su entorno, tanto por su valor artístico y cultural como por su entorno paisajístico. En 1929, Elías Tormo edita las Cartillas Excurcionistas Tormo, publicadas por la Revista de la Sociedad Española de Excursiones y una de ellas la dedicaba a Aranjuez. Este texto fue reproducido, casi sin cambios, en este folleto-guía editado por el Patronato Nacional del Turismo, añadiendo este plano detallado realizado por Alejandro de Estrada, en color, que recoge los nombres de las calles y los jardines, que facilita la orientación del visitante. El mismo plano se reproduce, en blanco y negro en el folleto de 8 páginas que el propio Patronato.



Figura 22. Aranjuez, 1928-1936

Fuente: BNE, GMC/35/6.



Figura 23. Die Höhlen von Altamira (Provinz Santander), 1928. - Fuente: GMC/35/163. En este caso, el folleto no incluye un plano de las cuevas sino, solamente, este mapa esquemático bastante común en los folletos turísticos. En un mapa que representa la parte sur de Europa se indican las vías de acceso desde Londres o Bruselas por el norte, Lisboa al oeste, Barcelona al este y Cádiz desde el sur hasta Santander. Aporta indicaciones mínimas de ciudades por las que hay que atravesar y que pueden servir de lugares intermedios de descanso en la ruta: París, Tours, Bordeaux, Lisboa, Vigo, León, Zaragoza. El color rojo facilita esa ubicación en una ruta de largo recorrido, pero que no va a suponer ningún problema en el camino, ya que no se aprecian dificultades en el desplazamiento

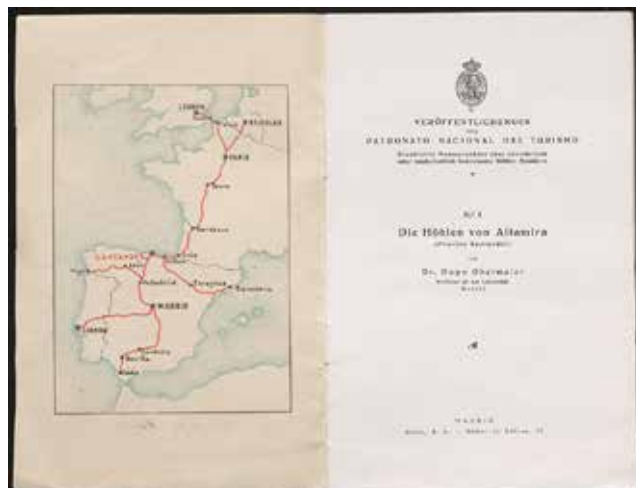


Figura 23. Die Höhlen von Altamira (Provinz Santander), 1928.

Fuente: BNE, GMC/35/163.

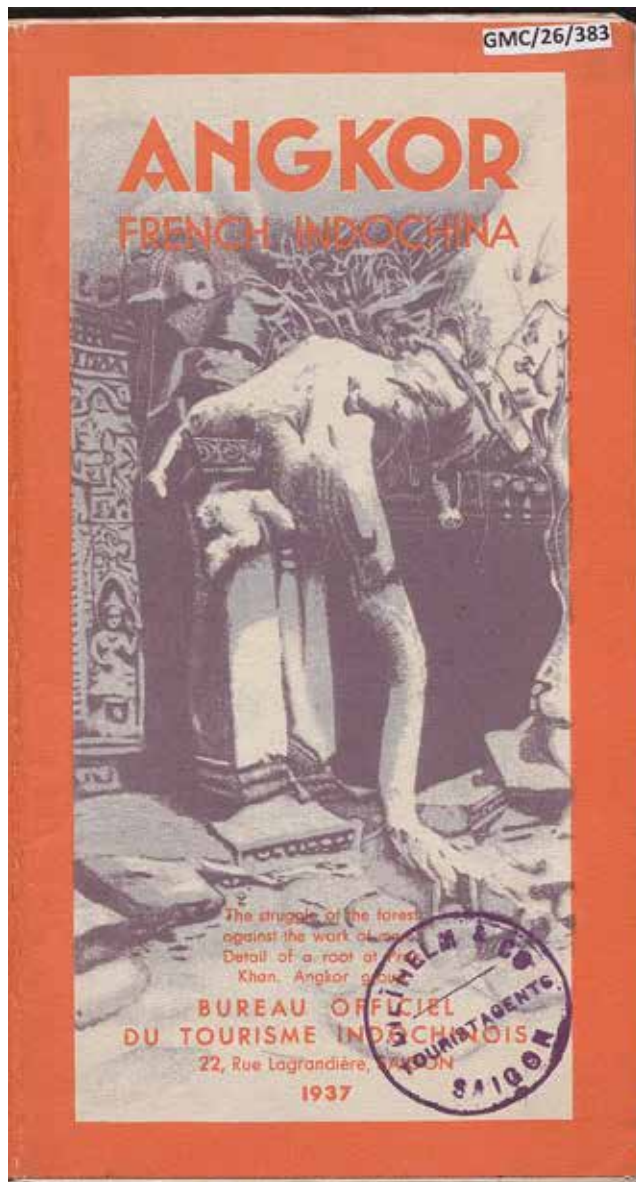


Figura 24. Angkor: French Indochina, 1937.

Fuente: BNE, GMC/26/383. Archivo personal de Federico García Sanchiz



Figura 25. Angkor: Cambodia, 1972. - Fuente: BNE, GMC/26/31. Donado por el Marqués de la Encomienda en 1972. Dos ejemplos de otro de los lugares emblemáticos para los turistas, las ruinas de Angkor. El más antiguo, de 1937, da información sobre las ruinas y ofrece diferentes itinerarios para su recorrido, y alojamientos. Incluye un mapa topológico de ubicación de Angkor dentro de la Indochina francesa, señalando los países limítrofes de Siam, Malasia y un fragmento de la isla de Sumatra y Borneo y los accesos por mar. Contiene una breve leyenda para indicar la señalización de los transportes por carretera mostrando los accesos por tren y carretera en color negro y rojo respectivamente. Pero el más importante es, por supuesto, el plano de las ruinas, en el que se indican los dos circuitos que pueden realizarse dependiendo de lo que se quiera visitar, señalando estas rutas con una línea color rojo con los números 1 o 2, dependiendo de qué ruta se trate. Los distintos templos tienen indicado el nombre y la forma de acceso a cada uno de ellos. El segundo, del año 1972 aproximadamente, incluye un plano de la zona arqueológica exclusivamente con leyenda, con las rutas principales y secundarias e indicando la tipología de letra según sea el interés del templo o zona que se vaya a visitar, es un plano meramente orientativo, sin demasiado detalle.

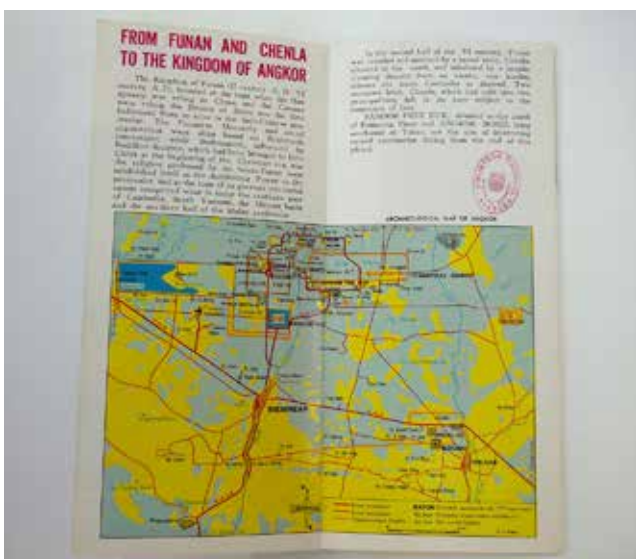


Figura 25. Angkor: Cambodia, 1972.  
 Fuente: BNE, GMC/26/31. Donado por el Marqués de la Encomienda en 1972.



Figura 26. Tesori d'arte a Venezia. - Fuente: BNE, GMC/27/2141. Donativo de Pilar Lobo Montero. - Este folleto ofrece un plano a la vuelta que solamente aporta el nombre de diversas obras de arte, cuadros en su totalidad, ubicados en distintas iglesias de la ciudad, indicando con una línea azul su aproximada ubicación en la ciudad de Venecia. No hay nombres de calles o indicaciones de algún tipo. Tan solo señaladas, también de una manera aproximada, lugares emblemáticos: Piazza San Marco, Puente Rialto, Piazzale Roma. Cualquiera que haya ido a Venecia sabe que este plano no vale de gran cosa, es el paso previo para que, el turista interesado, pregunte por la ubicación de esos templos y compre un plano algo más dispuesto a orientarlo.



Figura 26. Tesori d'arte a Venezia.  
 Fuente: BNE, GMC/27/2141.

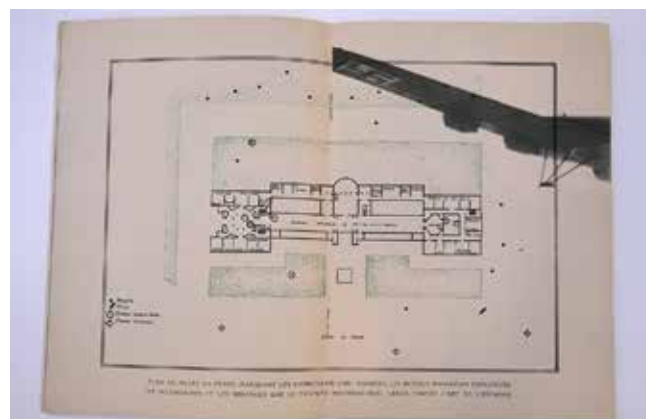


Figura 27. Le Musée du Prado, Madrid, 1937. - Fuente: BNE, GMC/35/346. Este es, quizás, un folleto turístico trampa porque, en realidad, no es turístico y el plano, aunque indica la ubicación de las distintas colecciones en sus salas habituales, tiene como objetivo indicar los lugares en donde el edificio ha sido dañado por las bengalas, los obuses y las bombas.

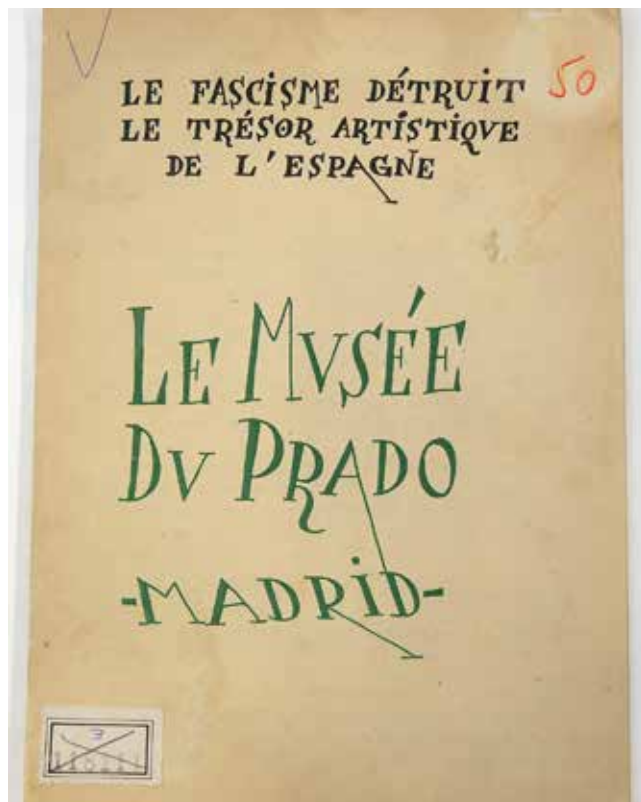


Figura 27. Le Musée du Prado, Madrid, 1937.

Fuente: BNE, GMC/35/346.



Figura 28. Urbanización Villamar: Costa de la Luz, 1963.

Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS – 11.

### 3.4 Folletos de establecimientos: alojamientos, comercios, hostelería

Posiblemente, antes de pensar lo que se va a visitar en cada sitio lo que todo turista tiene en mente es buscar un sitio en donde aparcar el coche, dejar las maletas, adecentarse mínimamente antes de lanzarse a ver o a que le vean y saber también dónde va a reponer fuerzas. Por eso, los folletos con planos que indican todo este tipo de opciones son bastante solicitados y utilizados, si dan buena información, para el turista.



Figura 28. Urbanización Villamar: Costa de la Luz, 1963.

Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS – 11.

Este folleto puede entenderse como folleto turístico, pero tiene una finalidad muy específica, servir de información a los clientes-turistas alemanes potenciales compradores de propiedades inmobiliarias en el Levante español. El folleto, ya indica en el título qué objetivo tiene: «Urbanización Villamar, Ihr Ferien-Paradies in Spanien» y en su cubierta un mapa de Europa en el que un sol luminoso con rayos que abarcan todo el continente tiene su sede en Villamar, en la costa. Continente amarillo, sol rojo y mar azul. Ubica claramente en dónde van a poder tener el alojamiento si se deciden a la compra. Además de las ilustraciones y planos de las viviendas que ponen a la venta, el folleto presenta un plano, una ilustración, de la urbanización, y un mapa ilustrado con figuras de hombres, exclusivamente, practicando todo tipo de deportes: caza, pesca submarina, pesca de ribera, tenis, golf. Puede deducirse de estas ilustraciones que los que van a tener el dinero para poder comprar el chalé en la playa del Levante español son los hombres y a ellos se dirige la promoción. El mapa incluye la ubicación de las ciudades más destacadas y un icono de ubicación de aeródromos o aeropuertos cercanos. En la leyenda, da la información de las distancias en coche al aeropuerto de Alicante desde donde sale el vuelo de AVIACO hacia Madrid en donde conectarán con vuelos hacia diversas capitales europeas. Esquemático y orientado al marketing de compra de segundas residencias.



Figura 28. Urbanización Villamar: Costa de la Luz, 1963.  
 Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS – 11.



Figura 29. Hotel Indalo: Mojácar, 1968. - Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS – 9. - Cuando no hay posibilidad de compra de una segunda residencia siempre se puede optar por un alojamiento más modesto, un hotel familiar al lado de la playa, y un pequeño mapa de orientación, esquemático, de accesos por carretera desde Jaén, Murcia, Almería o Motril y la indicación de los aeropuertos más cercanos.



Figura 31. España: Paradores, Albergues, hosterías, refugios, hoteles, 1966.  
 - Fuente: GMC/29 ESPAÑA-PARADORES NACIONALES.

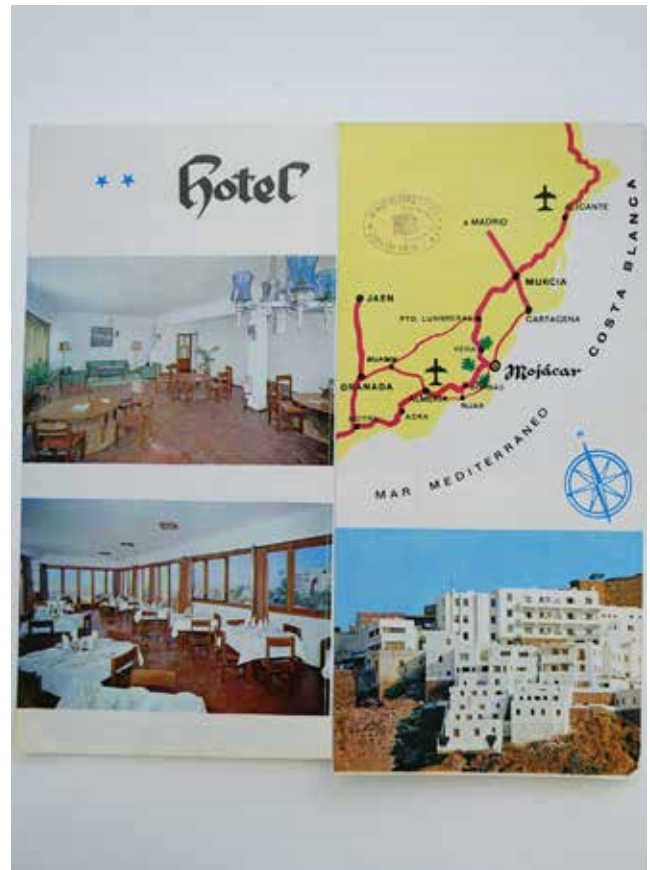


Figura 29. Hotel Indalo: Mojácar, 1968.  
 Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-COSTAS – 9.



Figura 30. Miami playa (Tarragona: pension-restaurant «Le Paris», 1969.  
 Fuente: BNE, GMC/29 España Costas 17.

Todos los tópicos sobre España en un breve trozo de papel. Ejemplo de mapa que ¿es mapa o una declaración de intenciones? Porque no indica en ningún caso dónde se ubica la Pension-Restaurant «Le Paris». Ha sido imposible resistirse a la sonrisa del sol y la llamada de Neptuno, aunque este documento esté catalogado como mapa. Ejemplo de mapa pictórico que no pretende otra cosa que publicitar el alojamiento, dar el nombre, sin más.



Figura 31. España: Paradores, Albergues, hosterías, refugios, hoteles, 1966.

Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-PARADORES NACIONALES.

En 1928 se inaugura el primer parador, el Parador de Gredos, a partir del cual se ha llegado a los 98 que están en funcionamiento actualmente. Esta red de hoteles estatales, que normalmente se ubican en edificios patrimoniales facilitando así su conservación y uso continuado, se publicita en este folleto al cual se acompaña con un mapa que muestra las conexiones entre los 83 paradores que estaban construidos y en funcionamiento en el año de edición, 1966. Junto con este mapa esquemático, se adjunta, otro de carreteras plegado y de gran tamaño.



Figura 32. Albergues de carretera de la Dirección General del Turismo, [1938-1951.]

Fuente: BNE, GMC/35/2.

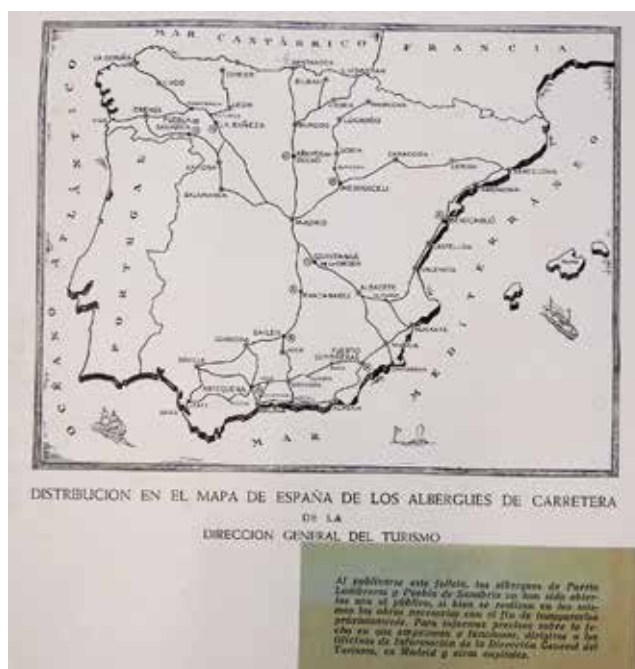


Figura 32. Albergues de carretera de la Dirección General del Turismo, [1938-1951.] Fuente: BNE, GMC/35/2. - El proyecto de Albergues de Carretera comenzó a realizarse a partir de 1932 pero no tuvo tanta proyección como el de paradores. Eran pequeños hoteles ubicados en puntos clave de la red de carreteras y dirigidos a automovilistas construidos según un proyecto de los arquitectos Arniches y Domínguez, basándose en los albergues alemanes y suizos. Este folleto, con una cubierta y contracubiertas ilustradas por Morell, tiene un mapa general de España que muestra la distribución de los albergues construidos hasta ese momento y 10 croquis de las comunicaciones entre cada entre cada albergue con los lugares más próximos. Son mapas-esquemas que ayudan a la planificación del viaje por carretera, mostrando someramente las distancias entre el punto de llegada y lugares próximos.



Figura 32. Albergues de carretera de la Dirección General del Turismo, [1938-1951.]

Fuente: BNE, GMC/35/2.



Figura 33. Camping in the national park system, 1980. - Fuente: BNE, GMC/25/2. - La distribución de la red de campings existentes en el sistema de parques nacionales estadounidenses se indica en este mapa general, que conforma la cubierta del folleto, mediante un sistema de claves numéricas que se corresponden, en su interior, con la información de cada uno de ellos. Simple y eficaz.

### 3.5 Folletos de actividades

El turista presenta diversas tipologías desde el inquieto que no quiere dejar un resquicio sin visitar, hasta el que prefiere ver solo lo imprescindible para no quedar excesivamente desinteresado ante sus conocidos, pasando por el que únicamente pretende reproducir en un lugar diferente su vida habitual. Para todas estas categorías, y más, siempre va a haber un folleto que le ofrezca propuestas irrenunciables. En este apartado hay muchas opciones diferentes: deportes, rutas culturales, rutas de senderismo... cada actividad humana puede tener cabida en este campo.

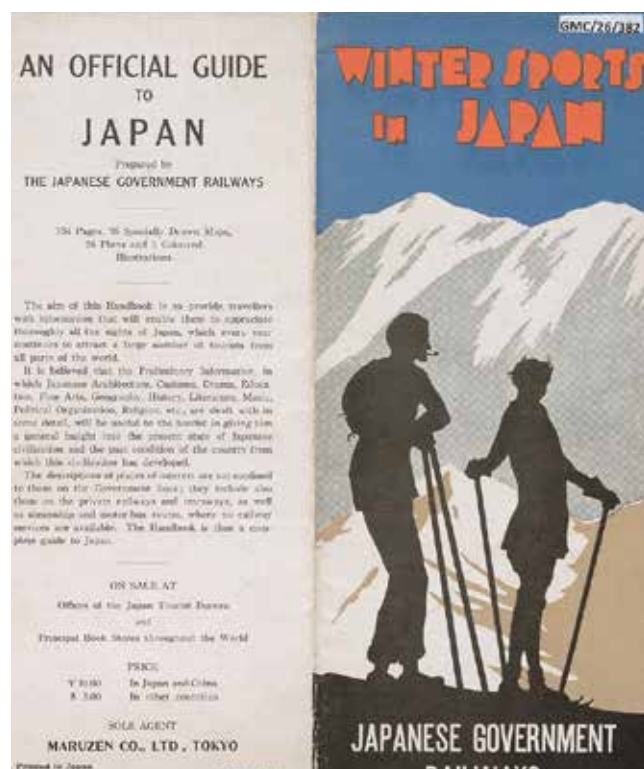


Figura 35. Winter sports in Japan, 1937. Fuente: BNE, GMC/26/382 Archivo personal de Federico García Sanchiz.



Figura 34. Golf in Japan, 1937. - Fuente: BNE, GMC/26/384. Archivo personal de Federico García Sanchiz. - Golf y Ski en folletos elaborados por la Japanese Government Railways, mapas topológicos sin escala pero con información presentada de una forma clara y concisa. El dedicado al golf, además, tiene un mapa completo de Japón con las 4 islas principales, Honsu, Hokkaido, Sikoku y Kiushu, presenta dos ampliaciones de los alrededores de Tokio y Osaka, así como la isla de Taiwán, que en los años 30 estaba administrada por Japón ya que, por la Dinastía Qing en 1895, iniciando 50 años de dominio japonés. El folleto de ski se acompaña con una leyenda indicando las líneas de ferrocarriles gubernamentales con una línea negra gruesa y los ferrocarriles privados más fina. Utiliza un punto rojo para las pistas de ski, una cruz roja para las montañas con estaciones de ski, un triángulo rojo para las pistas de patinaje y un símbolo diferente para los lugares termales. Turismo de frío.



Figura 36. Le Gabon: tourisme, chasse, pêche, 1969?

Fuente: BNE, GMC/24/240. Colección Tomás García Figueras (1892-1981).

Gabón fue colonia francesa hasta 1960, cuando pasa a ser independiente. Este folleto está realizado ya en la época postcolonial. De nuevo un mapa topológico, de tipografía clara y útil en un primer momento para la preparación del viaje, pero con ilustraciones que indican la selva con pequeños árboles en verde, construcción para los pabellones de caza, líneas de puntos para indicar las reservas y parques nacionales e iconos para cada tipo de animal destinados a caza o pesca.



Figura 36. Le Gabon: tourisme, chasse, pêche, 1969?

Fuente: BNE, GMC/24/240. Colección Tomás García Figueras (1892-1981).



Figura 36. Le Gabon: tourisme, chasse, pêche, 1969?

Fuente: BNE, GMC/24/240. Colección Tomás García Figueras (1892-1981).



Figura 37. Pirineos de Lérida: Comarcas de Pallars, Alto Ribagorçana y Valle de Arán (España): bosque y leyenda sobre aguas tranquilas, [1950-1960?]



Figura 37. Pirineos de Lérida: Comarcas de Pallars, Alto Ribagorçana y Valle de Arán (España): bosque y leyenda sobre aguas tranquilas, [1950-1960?].

- Fuente: BNE, GMC/35/434. Ejemplar donado por TURESPAÑA en octubre de 2010.

Dentro de este grupo estarían incluidos los folletos dedicados a las múltiples modalidades de senderismo: alta montaña, parques naturales, senderos de largo o corto recorrido, etc. Este folleto tiene como peculiaridad que no incluye, por eso es interesante, un plano topográfico que pueda ser utilizado en el momento de la excursión. Se limita al plano topológico de la cubierta indicando las distancias en kilómetros km. desde Pobl de Segur, como lugar central de las rutas, hasta la primera población en Francia después de la frontera con el País Vasco, Biarritz, al sur con Barcelona y Tarragona, o Toulouse en Francia. El folleto recoge 10 rutas de senderismo con salida y llegada al mismo lugar e indicando los puntos importantes de la ruta, pero sin indicar dificultad de realización o kilómetros de distancia. Lo habitual es que a estos esquemas se les acompañe con un mapa topográfico como sucede en el siguiente ejemplo.



Figura 38. Villuercas - Ibores, 2003. - Fuente: BNE, GMC/29 CÁCERES – 86.



Figura 38. Villuercas - Ibores, 2003. - Fuente: BNE, GMC/29 CÁCERES – 86.



Figura 39. La Manchuela: ruta del vino: guía de servicios turísticos, 200-? Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-RUTAS TURÍSTICAS – 305.



Figura 39. La Manchuela: ruta del vino: guía de servicios turísticos, 200-? Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-RUTAS TURÍSTICAS – 305.

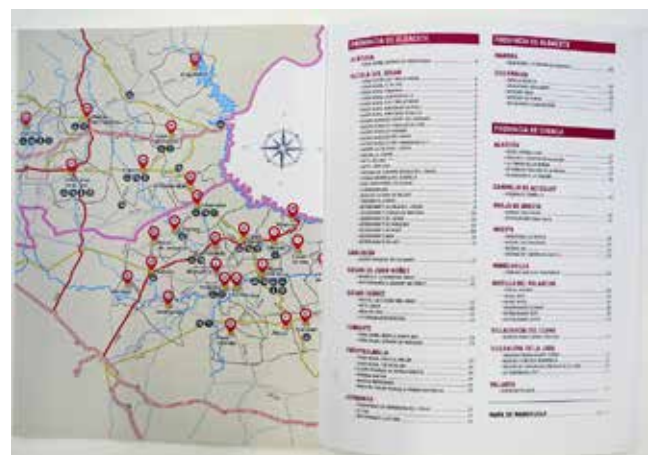


Figura 39. La Manchuela: ruta del vino: guía de servicios turísticos, 200-? - Fuente: BNE, GMC/29 ESPAÑA-RUTAS TURÍSTICAS – 305. - Puede que no esquiemos, que la caza no esté dentro de nuestras aficiones o que andar sea incómodo, pero lo que seguro que sí que haremos en un viaje sea comer y beber. Por ese motivo, desde hace un par de décadas, proliferan las rutas gastronómicas asociadas, muchas veces, a las culturales. El vino es un motivo, como cualquier otro, para conocer un territorio. En este folleto, junto con el mapa general de ubicación de la Manchuela que abarca parte de dos provincias, Cuenca y Albacete, se nos ofrece un mapa de carreteras y utiliza esos iconos que son ahora tan familiares para todos, esa especie de lágrimas de colores que nos ayudan a localizar en el mapa lo que decide el que lo ha realizado o, ya con el uso de googlemaps, lo que decidimos nosotros mismos.

En el caso de este mapa, de esa manera están señaladas las poblaciones de esa comarca y la leyenda del mapa aparece en la primera página. Los signos de las carreteras son los habituales en un mapa de esa tipología: autovías, carreteras nacionales, etc. están indicadas en líneas de diverso color y grosor. Además, y con la señalización habitual en forma de punto grueso negro con el icono en blanco, nos localizan alojamientos, bodegas, enotecas, ocio temático, oficinas de turismo y restaurantes.

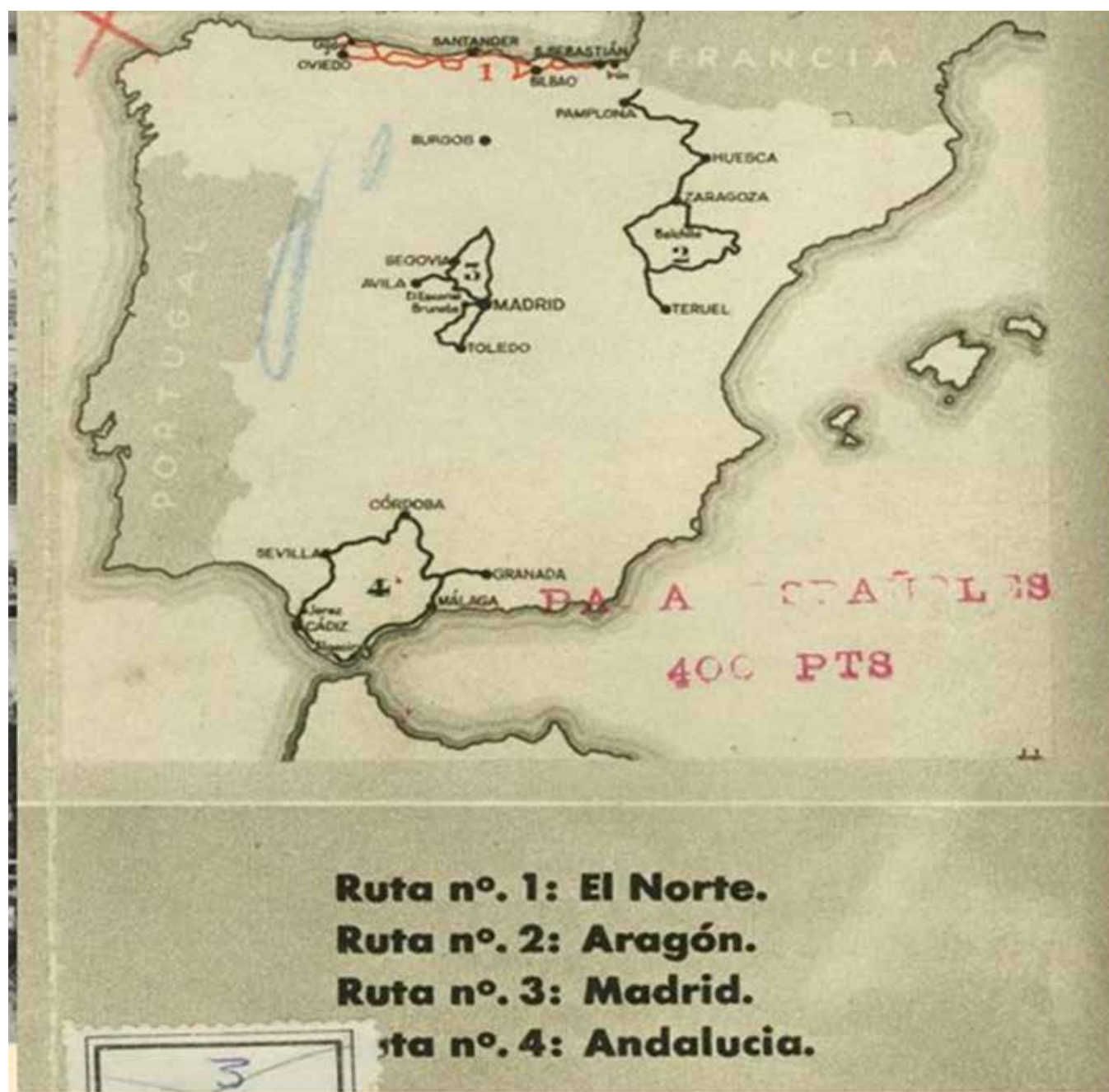


Figura 40. Visidad las rutas de la guerra en España. Ruta nº 1, El Norte, 1938. Fuente: BNE, MV/1/1355. Como ejemplo de turismo-propaganda sirva este folleto-mapa de Las rutas de Guerra en el que se informa no solo del recorrido de la ruta 1 a través de los campos de batalla de la guerra civil en la costa norte, sino también, de la planificación de otras 4 rutas más reflejadas en el mapa de España, de las cuales solo se llegaron hacer la ruta del norte y de Andalucía.

## 4. CONCLUSIÓN

Para finalizar, solo decir que la variedad de tipos de folletos y mapas destinados a orientar y facilitar un viaje es casi tan inagotable como la cantidad contable de los mismos. Dependiendo de las fechas de publicación reflejan épocas y mundos que ya no existen.

Hay algo en lo que no pensamos al respecto de estas publicaciones. Los mapas que en ellos aparecen

es una de las maneras en las que más ampliamente se ha podido difundir los materiales cartográficos. El potencial usuario se ha acostumbrado a leer tanto la representación detallada de un lugar como la esquemática, casi abstracta y a valorar la presencia de este tipo de imagen gráfica en ellos. Quizás su presencia o ausencia en estas publicaciones es la delgada línea que hace que un folleto sea algo prescindible o un documento que realmente merece la pena examinar y conservar.

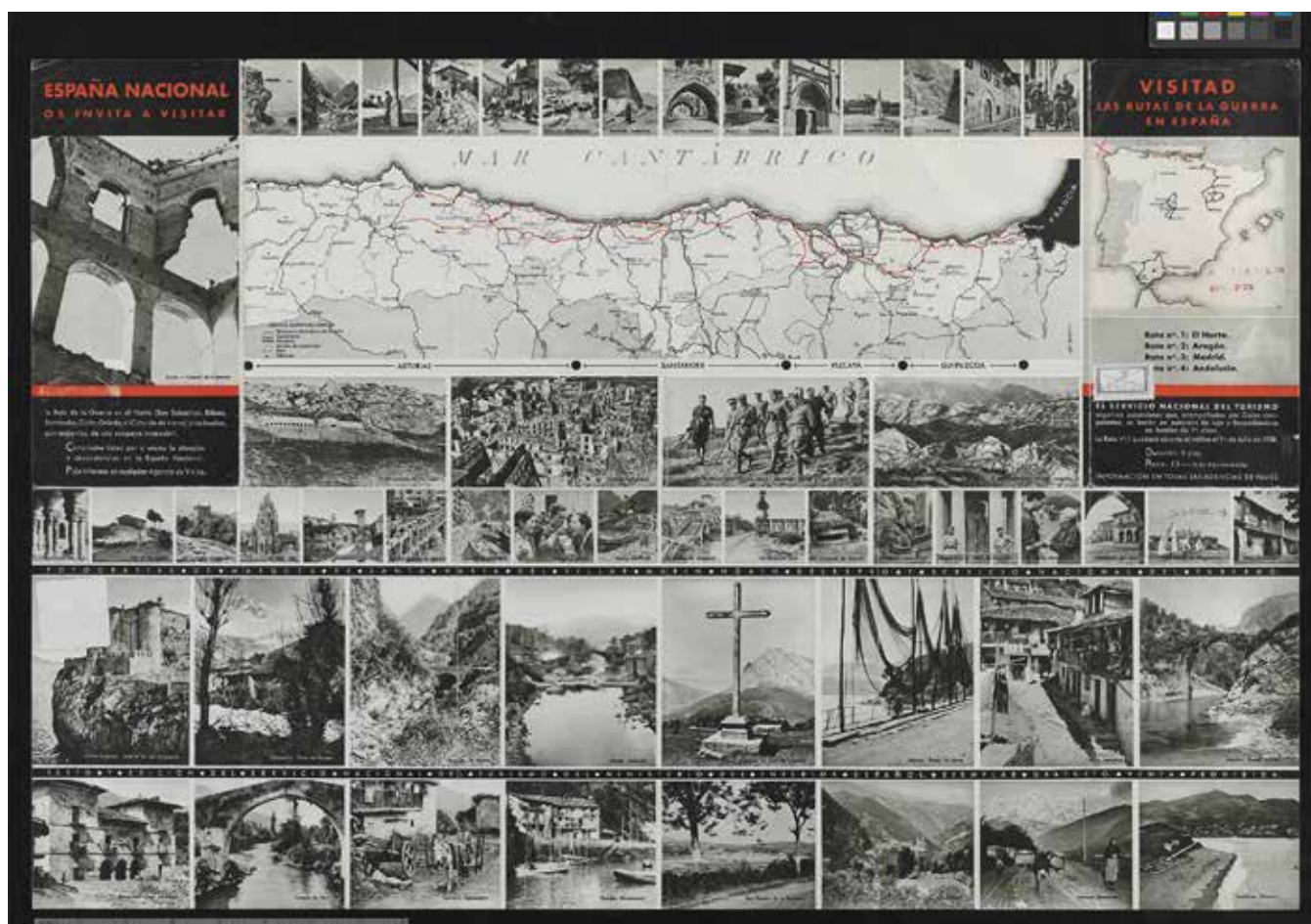


Figura 40. Visitad las rutas de la guerra en España. Ruta nº 1, El Norte, 1938. - Fuente: BNE, MV/1/1355.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ESSSEX, Stephen (1992): «The use of maps in tourism marketing and management», en *Society of Cartographers Bulletin*, 26 (1), págs. 1-10.
- RUBIO GIL, Catalina (2022): *Análisis de los mapas turísticos promocionales (trabajo final de grado)*. Valencia, Universitat Politècnica de València.
- SANCHO GASPAS, José Luis (1991): *Cartografía histórica de Aranjuez: cinco siglos de ordenación del territorio*, Aranjuez, Ediciones Doce calles. [https://www.academia.edu/44024423/Cartograf%C3%ADa\\_hist%C3%B3rica\\_de\\_Aranjuez](https://www.academia.edu/44024423/Cartograf%C3%ADa_hist%C3%B3rica_de_Aranjuez)

## Sobre los autores

### M<sup>a</sup> Teresa Ríos Reviejo

*Licenciada en Filología Alemana por la Universidad de Salamanca. Ha desarrollado su carrera profesional en la Biblioteca Nacional de España, desde 2018 como jefa del Servicio de Divulgación de la Colección de Bellas Artes y Cartografía de la BNE. Sus publicaciones tocan diversos temas referidos siempre a las colecciones de la BNE: Imágenes de África: el fondo africano de García Figueras en la Biblioteca Nacional. En: Sociedad Geográfica Española (2007); De mapas y guías, en Visite España: La memoria rescatada (2014), exposición de la que fue comisaria junto con Carolina Arroyo; Al margen del Estado: la documentación turística de entidades privadas en la Biblioteca Nacional de España (2015); El turismo en los fondos de la Biblioteca Nacional de España. En: Estudios Turísticos. Número Monográfico, Documentación para el conocimiento turístico. 2017; ¡Vámonos de galerías! el estudio de las galerías de arte en Madrid a través de los registros de autoridad de la Biblioteca Nacional de España (2022).*